

Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное  
учреждение  
«Шапошниковская средняя  
общеобразовательная школа»  
Первомайского района  
Оренбургской области

**ПРИКАЗ**  
от 27.08.2024 № 64/14  
«Об организации школьного  
медиацентра  
в МБОУ «Шапошниковская СОШ»  
Первомайского района Оренбургской  
области

С целью создания условий для развития и реализации творческих и интеллектуальных способностей обучающихся через мультимедийный информационный подход к образованию, формирование умений ориентироваться в информационном пространстве, создавать качественный мультимедийный продукт способствовать продвижению образовательной организации в медиaprостранстве

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра в системе воспитательной работы МБОУ «Шапошниковская СОШ».
2. Назначить ответственным за реализацию проекта заместителя директора по воспитательной работе Престрельскую Л.В.
3. Назначить руководителем школьного медиацентра советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями Кучеренко И.Ф.
4. Утвердить:
  - Положение о медиацентре (Приложение 1);
  - Рабочую программу курса внеурочных занятий для учащихся «Школьный медиацентр».
5. Администратору школьного сайта Прокопович Ю.В. создать раздел « Школьный медиацентр» на сайте школы и разместить информацию.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на зам. директора по воспитательной работе Престрельскую Л.В.

Директор школы  
Ознакомлены:



О.В. Коробкова  
Л.В. Престрельская  
Ю.В. Прокопович  
Кучеренко И.Ф.



**ПРИНЯТО**  
на Педагогическом совете  
№ 10 от «26» 08 2024г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
директор МБОУ «Шапошниковская  
СОШ» О.В.Коробкова  
Приказ № 44 от «27» 08 2024г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о школьном медицентре**

### **1. Общие положения**

1.1. Школьный медицентр (далее – Медицентр) является структурным подразделением муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Шапошниковская СОШ» (далее – школа).

1.2. Медицентр в своей деятельности руководствуется нормативными документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года»;

- «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» (Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203);

- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Гигиенические требования к режиму образовательного процесса, установленные СанПиНом 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);

- Приказ Министерства образования Оренбургской области № 01-21/127 от 11.02.2022 «Об организации деятельности школьных центров медиаобразования в общеобразовательных организациях Оренбургской области»

- Устав МБОУ «Шапошниковская СОШ»

- Настоящее Положение.

1.3. В процессе осуществления деятельности Медицентр взаимодействует с другими структурными подразделениями школы.

1.4. Порядок пользования источниками информации, перечень основных услуг и условия их предоставления определяются настоящим Положением.



1.5. Организация обслуживания участников образовательного процесса производится в соответствии с правилами техники безопасности, противопожарными, санитарно-гигиеническими требованиями.

## 2. Цель и задачи Медиацентра

**Цель:** формирование благоприятной медиаобразовательной среды, способствующей повышению уровня медийно-информационной грамотности всех участников образовательных отношений в школе.

**Задачи:**

- Создание условий для развития социальной и творческой активности обучающихся школы;
- Повышение уровня медиаграмотности обучающихся школы;
- Развитие информационной и коммуникативной культуры участников образовательного процесса;
- Систематическое создание и распространение контента в информационной среде с целью продвижения образовательной организации.

## 3. Структура Медиацентра

Медиацентр действует на основании Положения, которое утверждается директором школы и вступает в силу с момента утверждения.

Медиацентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными организациями.

Руководитель Медиацентра школы назначается приказом директора и отвечает за выпуск контента и его распространение.

Руководитель согласовывает ежегодный контент-план Медиацентра, несет ответственность за все направления и аспекты деятельности Медиацентра.

## 4. Направления деятельности Медиацентра

Основные направления деятельности медиацентра:

4.1. Формирование системы развития талантливой молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи:

4.1.1. Формирование единого школьного информационного пространства.



4.1.2. Информирование обучающихся по вопросам реализации молодежной политики:

- наполнение информационным контентом сайта школы, действующих и вновь созданных аккаунтов в социальных сетях;
- подготовка, изготовление и размещение в городском медиaprостранстве информационных материалов, графики, инфографики, анимации, фото-, аудио- и видеосюжетов о мероприятиях в школе, а именно, о проектах и текущей деятельности детских общественных организаций, инициативных групп, органов ученического самоуправления и т.д.

4.1.3. Продвижение мероприятий и проектов, реализуемых обучающимися и сотрудниками школы.

4.2. Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

4.3. Вовлечение детей и молодежи в инновационную, добровольческую деятельность, а также развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни.

4.3.1. Создание собственных качественных и развивающих медийных продуктов.

4.3.2. Формирование команды волонтеров, обученных основам журналистской работы, SMM-продвижения и получивших практические навыки для освещения событий в молодежной среде.

4.3.3. Создание и функционирование открытой молодежной информационной дискуссионной площадки с целью создания интересных, конкурентоспособных материалов.

4.3.4. Реализация социальных коуч-программ по направлениям (организация и проведение на базе Медиацентра открытых лекций и мастер-классов, онлайн курсов для обучающихся и педагогов).

4.3.5. Содействие в профессиональном самоопределении старшеклассников, повышение интереса к сфере IT-инноваций.